

# La Junta presenta en París el proyecto ESMARK, primera red europea de mercados de teatro y creación de públicos

0  
 0  
 0

30/11/2013 - 13:34

## Más noticias sobre:

- París
- Oporto
- Portugal
- Valladolid
- UE
- Gobierno autonómico
- Teatro

La Junta de Castilla y León ha presentado en el Instituto Cervantes en París el proyecto ESMARK, European Scene Market, liderado por la Consejería de Cultura con apoyo económico de la UE, como "primera red europea de mercados de teatro y creación de públicos" En concreto y según ha informado el Gobierno de Castilla y León, el proyecto ESMARK, en el que participan la Feria de Teatro de Castilla y León, Francia a través de la Feria de Teatro de Oporto y Portugal a través de la Feria Fitei, busca crear una plataforma de comercialización de las artes escénicas del occidente europeo y potenciar la creación de nuevos públicos.

VALLADOLID, 30 (EUROPA PRESS)

"Este proyecto pretende reforzar los vínculos intersectoriales, ser catalizador de la innovación y crear nuevas oportunidades de crecimiento sostenible que favorezcan la comercialización de los productos y propuestas culturales como vía para generar empleo y riqueza", han precisado las mismas fuentes.

Con el proyecto ESMARK nace la primera red europea de mercados de teatro y creación de públicos del continente europeo "y, con ese fin, se unen esfuerzos para crear una gran plataforma de comercialización de las artes escénicas y para potenciar la creación de nuevos públicos, con el objetivo de extenderse a todo el continente".

En este sentido, las líneas prioritarias de actuación marcadas por la Unión Europea pretenden fomentar la creación de nuevas industrias culturales y fortalecer las ya existentes.

## OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Según han explicado las mismas fuentes, se han señalado tres líneas de actuación fundamentales para fomentar el crecimiento y consolidación de las empresas del mundo de las artes escénicas a nivel europeo, como la creación de un mercado virtual de las artes escénicas que supondrá crear una plataforma que garantice un acceso justo al mercado, y el mantenimiento de unas condiciones equitativas para una oferta culturalmente diversa y una "significativa" contribución al desarrollo del mercado.

"Con ello se contribuirá a la globalización del conocimiento y contratación de las propuestas de las compañías de las artes escénicas y la música de forma no presencial", han indicado desde el departamento de Cultura.

Otra de las líneas de actuación es el intercambio de profesionales de las artes escénicas que permitirá el conocimiento y contratación de producción europea mediante la circulación de compañías y profesionales, "a la vez que aumentará las exportaciones en beneficio de la economía de la Unión Europea y forjará una imagen dinámica de una Europa atractiva y creativa, abierta a culturas y talentos de todo el mundo".

Por último, la formación, fomento y educación de nuevos públicos, que potenciará la creación de una fuerte demanda de productos escénicos, estimulará el interés hacia las artes escénicas y potenciará del derecho a la libre circulación, "en particular por lo que se refiere a un aumento de la cohesión y de la comprensión mutua entre ciudadanos de la Unión Europea".

Algunos de los principales objetivos inmediatos del Proyecto ESMARK son reforzar el diálogo intercultural entre países vecinos europeos; la realización de coproducciones entre compañías, productores, agentes culturales y empresas del sector, de los países asociados a ESMARK; fomentar la circulación tanto de compañías locales como de profesionales de la industria escénica o reforzar y cualificar la demanda cultural en artes escénicas creando un público comprometido.

Con todo ello se persigue alcanzar resultados como la creación de una plataforma virtual para el intercambio entre la industria del sector, de un programa común de intercambio anual de compañías, y establecer un protocolo de co-producción para generar nuevas propuestas o fomentar la marca 'RedESMARK'.

Se trata de una "marca de calidad europea" en el ámbito de las artes escénicas con su incorporación a la denominación de los tres eventos implicados en el proyecto: Feria de Teatro de Castilla y León, Festival FITEI de Oporto y el Festival Don Quixote de París, "que podrá ir aumentando con nuevos socios que se puedan añadir para poder plantear un Proyecto de Cooperación Plurianual".

Publicidad

**¿Un iPhone nuevo por 17€?**  
Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco  
[www.megabargains24.com](http://www.megabargains24.com)

**FÉNIX DIRECTO Seguros**  
¿Buscando Seguro de Coche?  
Terceros con Asistencia desde 200€ y Todo Riesgo desde 300€  
[www.fenixdirecto.com](http://www.fenixdirecto.com)

**PIVE Opel hasta fin de año**  
Llévate un Opel Astra por 14.990€ con 4.000€ de equipamiento incluido.  
[www.opel.es/planpive/astra](http://www.opel.es/planpive/astra)

**Becas comedor de EDUCO**  
Haz que el bocadillo mágico se convierta en una comida sana. Colabora con una beca comedor  
[www.educo.org](http://www.educo.org)



